



01/12/2015
COMUNICATO STAMPA

Generali presenta *Il tempo del Leone*, la storia della Compagnia dal 1831 al Terzo Millennio

Trieste – Un racconto per immagini della storia quasi bicentenaria, dal 1831 ad oggi, di uno dei maggiori gruppi assicurativi al mondo, Assicurazioni Generali. A proporla è la nuova edizione de *Il Tempo del Leone*, edito da Generali con prefazione di Paolo Rumiz.

Rinnovato nella grafica e ampliato nei contenuti rispetto alle precedenti edizioni del 2002 e del 2007, il volume racconta in maniera dettagliata gli eventi e i protagonisti che hanno accompagnato la storia delle Generali, arricchito ora da una nuova sezione dedicata ai 'profili' degli uomini della Compagnia e con numerose schede di approfondimento.

La storia delle Generali si intreccia, attraverso un continuo sistema di rimandi e interconnessioni, alla storia italiana e mondiale. Il racconto della vita aziendale si accompagna a notizie e foto d'epoca che illustrano avvenimenti politici e bellici, scoperte scientifiche ed esplorazioni geografiche, eventi culturali, pubblicità, fumetti e imprese sportive.

Il volume dedica un ampio focus alle attività non prettamente finanziarie della Compagnia facendo scoprire aspetti meno noti di Generali come, ad esempio, lo storico patrimonio immobiliare, l'attività in agricoltura e la promozione dell'arte.

La postfazione di Paolo Possamai, direttore del quotidiano *il Piccolo*, chiude l'opera ripercorrendo la storia cosmopolita di Trieste che si intreccia con quella di Generali.

"Le assicurazioni sono state una grande invenzione della borghesia commerciale – ricordano nella introduzione il presidente Gabriele Galateri di Genola e l'amministratore delegato Mario Greco – un'innovazione che ha contribuito potentemente allo sviluppo economico dell'Occidente, al miglioramento del suo tenore di vita e poi di quello del resto del mondo, e riteniamo che le avventure dei loro protagonisti valgano la pena di essere raccontate".

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori globali con una raccolta premi complessiva superiore a €70 miliardi nel 2014. Con circa 77.000 collaboratori nel mondo al servizio di 72 milioni di persone assicurate in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa Centro-orientale ed in quelli asiatici. Generali è stata nominata tra le 50 aziende più smart del mondo nel 2015 dall'MIT Technology Review. Generali è l'unica compagnia assicurativa ad essere inclusa.

Media Relations

Sonia Sicco
Institutional, Culture and CSR
T +39 0406799894
M +39 3358401768
sonia.sicco@generali.com

T +39.040.671085
press@generali.com

www.generali.com